

تجارت و توسعه

مؤلفین :

دکتر مرتضی اسدی

دکتر مرتضی قره باغیان

فهرستبرگه

قره باغیان، مرتضی، ۱۳۳۳ -

تجارت و توسعه / مؤلفین: مرتضی قره باغیان، مرتضی اسدی؛ ویراستار
مرضیه دهقان تیری. — [تهران]: دانشگاه تربیت مدرس، مؤسسه تحقیقات
اقتصادی، ۱۳۷۵.

ح، ۲۶۳ ص. : جدول، نمودار. — (دانشگاه تربیت مدرس، مؤسسه
تحقیقات اقتصادی؛ ۶)

بها: ۷۰۰۰ ریال.

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا (فهرست نویسی پیش از انتشار)
ص.ع. به انگلیسی: - Morteza Assadi, Morteza Gharehb -
aghian. Trade and development

کتابنامه.

۱. کشورهای در حال رشد - سیاست اقتصادی. ۲. رشد اقتصادی.

۳. بازرگانی بین المللی. الف. اسدی، مرتضی، ۱۳۳۹ -

ب. دانشگاه تربیت مدرس. مؤسسه تحقیقات اقتصادی. ج. عنوان.

۳۳۸/۹۰۰۹۱۷۲۴

نخ ۵۹/۷/ق ۴ HC

۴۷۵-۱۴۰۲

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: تجارت و توسعه

مؤلفین: دکتر مرتضی قره باغیان و دکتر مرتضی اسدی

ناشر: مؤسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس

حروفچینی: مؤسسه تحقیقات اقتصادی

ویراستار: مرضیه دهقان تیری

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: ۱۳۷۵

نوبت چاپ: اول

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات یاران

آدرس: تقاطع بزرگراه شهید دکتر چمران و بزرگراه جلال آل احمد

دانشگاه تربیت مدرس - مؤسسه تحقیقات اقتصادی

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

تقديم به:

رسا، صبا، صنم و ارسلان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
..... (ز)	مقدمه
..... (ح)	پیشگفتار
..... ۱	فصل اول: نقش صنعتی شدن در برنامه‌های توسعه
..... ۴	۱. یک الگوی توسعه اقتصادی
..... ۵	۱-۱. ارکان الگو
..... ۱۲	۲. عوامل کلیدی در توسعه صنعتی
..... ۱۲	۲-۱. تناسب فراوانی عوامل
..... ۱۵	۲-۲. فراوانی ارزش خارجی
..... ۱۷	۲-۳. نرخ رشد
..... ۱۸	۳. پیوندهای متقابل ساختاری و اولویتهای سرمایه‌گذاری
..... ۱۹	۳-۱. خطا در تجزیه و تحلیل جزئی
..... ۲۱	۳-۲. برنامه‌ریزی توسعه صنعتی
..... ۲۲	۴. نتیجه‌گیری
..... ۲۳	فصل دوم: استراتژی حمایت‌گرا در مقابل توسعه برون‌گرا
..... ۲۴	استراتژیهای حمایت‌گرا یا توسعه درون‌گرا
..... ۲۵	تعرفه‌های حمایتی
..... ۲۹	سهامیه‌بندی واردات

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳۱.....	جایگزینی واردات در حالت تعادل عمومی
۳۴.....	توسعه برونگرا
۳۴.....	استراتژی جایگزینی صادرات
۳۵.....	سیاست ارزی و ابزارهای سیاستی مربوط به آن
۳۶.....	نرخ مؤثر ارز
۴۰.....	قیمت عوامل و حمایت دولتی
۴۰.....	تثبیت و تنظیم ساختاری
۴۱.....	پیامدها و محدودیتهای جایگزینی صادرات
۴۲.....	جایگزینی صادرات در کره جنوبی
۴۲.....	برزیل
۴۴.....	پیامدهای سیاسی مرحله گذار
۴۵.....	حمایت در شمال
۴۷.....	حمایتگرایی نوین
۴۸.....	حمایت به چه قیمتی
۵۱.....	اصلاح تجاری
۵۱.....	همبستگی در میان کشورهای جنوب
۵۳.....	منافع ایستا
۵۴.....	منافع پویا و خطرهای آن
۵۶.....	استراتژیهای تجاری: یک راه حل

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل سوم : یک بررسی تاریخی، تجربی و نظری از جایگزینی واردات	۶۱
۱. مقدمه	۶۲
۲. بررسی تاریخی سیاست جانشینی واردات	۶۳
۳. دیدگاههای کلاسیکها، مارکسیستها و کینزینها در مورد تجارت و توسعه	۶۷
۳-۱. کلاسیکها	۶۷
انتقاد بر تئوریهای کلاسیکها در زمینه توسعه اقتصادی	۷۰
۳-۲. مارکسیستها	۷۲
۳-۳. کینزینها	۷۴
۳-۴. نئوکلاسیکها	۷۸
۳-۵. عقاید اقتصادی معاصر در مورد سیاست جانشینی واردات	۸۱
۴. روند اعمال سیاست جانشینی واردات	۸۴
۵. اندازه گیری کارآیی سیاست جانشینی واردات	۹۰
دیدگاه اندازه گیری جریان صنعتی شدن بر اساس کارآیی هزینه تولید	۹۱
۱. دیدگاه یا روش هزینه منابع داخلی (D.R.C)	۹۱
۲. روش نرخ مؤثر حمایتی	۹۳
۳. روش سودآوری خالص اجتماعی	۹۴
۶. انگیزه های انتخاب سیاست جانشینی واردات از جانب کشورهای در حال توسعه	۱۰۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰۴.....	۷. کمکهای بخشی سیاست جانشینی واردات
۱۱۰.....	۸. انتقادهای وارد بر سیاست جانشینی واردات
۱۱۲.....	۹. نتیجه گیری و پیشنهادها.....
فصل چهارم: اقتصاد سیاسی صنعتی شدن براساس جایگزینی واردات	
۱۲۳.....	در امریکای لاتین.....
۱۲۸.....	ویژگیهای مرحله اول صنعتی شدن از طریق جایگزینی واردات
۱۳۰.....	صنعتی شدن متأخرین در برابر «بسیار متأخرین»
۱۳۱.....	منابع مدیریت.....
مرحله پرثمر صنعتی شدن از طریق جایگزینی واردات و پیامدهای سیاسی	
۱۳۲.....	سیاسی.....
۱۳۴.....	واماندگی ادعایی جایگزینی واردات.....
۱۳۴.....	الگوی خام و نیمه خام واماندگی.....
۱۳۶.....	انتقاد به الگوی نیمه خام: اهمیت خط مشی.....
۱۳۸.....	عوامل تعیین کننده اقتصادی، سیاسی و تکنولوژی ارتباطات پسین.....
۱۴۴.....	ناتوانی در صدور کالاهای صنعتی: علل ساختاری و راه حلها.....
۱۵۰.....	نتیجه گیری.....

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل پنجم: یک بررسی تاریخی و اجمالی از به کارگیری سیاست جایگزینی واردات در ایران در طول سالهای ۱۳۴۳-۱۳۵۷. ۱۵۵.
۱۵۷.....	۱. سیاست جانشینی واردات و انگیزه‌های انتخاب آن از سوی ایران.
۱۶۴.....	۲. چگونگی اعمال سیاست جانشینی واردات در ایران.
۱۷۰.....	۳. نتیجه‌گیری.
۱۷۶.....	۴. پیشنهادها.
	فصل ششم: ماده اولیه به مثابه پایه‌ی برای صنعتی شدن کشورهای در حال توسعه. ۱۸۵.
۱۸۷.....	۱. برتری نسبی در تولید مواد نیمه ساخته.
	۲. استراتژیهای (راهبردهای) تبدیل مواد خام به محصولات ساخته و نیمه ساخته. ۱۸۹.
۱۹۴.....	۱-۲. کالاهای تولیدی از این استراتژی بر اساس نوع کالا.
۱۹۶.....	۲-۲. تحقیقات انجام شده در مورد استراتژی مذکور.
۱۹۸.....	۳. مزایای اقتصادی.
۱۹۸.....	۳-۱. برتری نسبی.
۲۱۹.....	۳-۲. معیارهای تعیین کارآیی.
۲۲۴.....	۴. اثر اشتغال.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۲۷.....	۵. توزیع درآمد
۲۲۹.....	۶. موانع ورود به بازار فروش
۲۳۰.....	۶-۱. ساختار بازار فروش
۲۳۴.....	۶-۲. هزینه‌های حمل و نقل دریایی
۲۳۵.....	۶-۳. حمایت تعرفه‌ای
۲۳۷.....	۶-۴. بازارهای داخلی
۲۳۸.....	۷. وابستگی ملی
۲۳۹.....	۷-۱. وابستگی تجاری
۲۴۰.....	۷-۲. وابستگی مالی
۲۴۰.....	۷-۳. وابستگی تکنولوژیکی
۲۴۱.....	۷-۴. وابستگی اجرایی و مدیریتی
۲۴۱.....	۷-۵. وابستگی به شرایط بازار
۲۴۴.....	۸. نتیجه‌گیری و پیشنهادها