

عنوان رشته	ردیف
کارشناسی ارشد بازاریابی ورزشی	
عناوین دروس	
اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۱
برنامه‌ریزی راهبردی در بازاریابی ورزشی	۲
مدیریت بازاریابی جهانی	۴
سمینار در بازاریابی ورزشی	۵
نظریه‌های سازمان و مدیریت	۶
کارورزی در بازاریابی ورزشی	۷
مدیریت برند و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۸
اخلاق در ورزش	۹
مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش	۱۰
مدیریت رفتار سازمانی	۱۱
اصول، مبانی و فلسفه تربیت بدنی	۱۲
نقش حمایت مالی در بازاریابی ورزشی	۱۳
مدیریت بازاریابی در سازمان‌های ورزشی المپیک	۱۴